



Универзитет у Београду
Технички факултет у Бору
Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ

КЊИГА ПРЕДМЕТА

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ИНЖЕЊЕРСКИ
МЕНАЏМЕНТ**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

БОР, 2013

САДРЖАЈ (ЛИСТА ПРЕДМЕТА):

1. Логистика.....	3
2. Менаџмент	4
3. Електронско пословање.....	5
4. Управљачки системи	6
5. Технолошка предвиђања	7
6. Стратегијско управљање новим технологијама.....	8
7. Производни системи	9
8. Портфолио пројект менаџмент	10
9. Теоријске основе за израду мастер рада	11
10. Стручна пракса.....	12
11. Мастер рад	13

1. Логистика

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ЛОГИСТИКА				
Наставник: Иван Н. Михајловић				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Знања из области Управљање производњом, Операциона истраживања и Управљања квалитетом				
Циљ предмета: Стицање потребних знања из логистике производње у индустријским системима				
Исход предмета: Кроз наставу, студенти се припремају за примену основних модела логистике планирања и реализације производње у индустријским системима. Након одслушаног предмета и завршених испитних обавеза студенти поседују потребну полазну основу за савладавање програма стручних предмета у наредним семестрима: Операциона истраживања II и Управљање пројектима				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Систем логистике у индустријским предузећима, индустријска логистика и организација производње, обезбеђење материјала, модели за оптимизацију поруцбина материјала, простор за ускладиштење материјала, унутрашњи и међоперацијски транспорт и ток материјала, паковање складиштење и дистрибуција финалних производа, транспортна средства у систему индустријске логистике, транспортни проблем, информациони системи у логистици, логистика као подршка флексибилној производњи, логистичке активности при масовним услугама. <i>Практична настава:</i> Израда самосталног семинарског рада кроз студију случаја, и његова јавна одбрана.				
Литература: Препоручена: 1. И. Михајловић, Логистика производње, Технички факултет, Бор, 2008. Помоћна: 1. Т. Пантелић, Индустријска логистика, ICIM, Крушевац, 2001. 2. D. J. Bloomerg, S. LeMay, J.V. Hanna, Logistika, Mate, Zagreb, 2006. 3. Чланци у међународним часописима.				
Број часова активне наставе: 6				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: Теоријски део наставе (који укључује предавања и вежбе) се изводи у кабинету уз примену савремених техничких помагала. У оквиру теоријског дела наставе студенти се упознају са теоријским основама да би потом у оквиру вежби теоријска знања примењивали на конкретним примерима у виду рачунских вежби, студија случајева и анализе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	30			
семинар-и	20			

2. Менаџмент

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ				
Наставник: Живан Д. Живковић				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Знања из области Основа менаџмента, Стратегијаког менаџмента и Пројект менаџмента, према програму студија првог степена				
Циљ предмета: Упознавање са основним законитостима и организацијом пословања. Савладавање основних економских принципа савременог предузетништва				
Исход предмета: Постизање нивоа знања потребног за успешно учешће у организацији пословног процеса у производним и непроизводним организацијама. Могућност пословања уз поштовање савремених економских принципа				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у менаџмент и организацију посла. Менаџмент јуче и данас. Организациона култура и окружење. Управљање у глобалном окружењу. Друштвена одговорност и етика менаџера. Доношење одлука: суштина менаџерског посла. Основе планирања. Стратегијски менаџмент, средства планирања и технике. Организациона структура и дизајн. Комуникација и информационе технологије. Управљање променама и иновацијама. Основе понашања. Разумевање група и тимова. Мотивисање запослених. Liderство. Основи контроле. Пословање и менаџмент ланаца вредности. <i>Практична настава:</i>				
Литература: Препоручена: 1. S.P. Robbins, M. Coulter, Менаџмент, Дата статус, Београд, 2005. 2. S.C.Certo, T.V.Certo, Модерни менаџмент. Мате, Загреб, 2006. 3. F.Bahtijarević-Šiber, P.Sikavica, N.Pološki-Vokić, Савремени менаџмент, Школска Књига, Загреб, 2008. Помоћна: 1. G.A.Cole, Management-Theory and practice, Thomson, Лондон, 2004. 2. H. Weihrich, H. Koontz, Menadžment, MATE, Загреб, 1998. 3. M.A.Hitt, R.E. Hoskisson, R.D. Ireland, Management of strategy, Thomson, Mason, USA, 2007. 4. Чланци у међународним часописима.				
Број часова активне наставе: 4				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 0	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава фронталног типа уз практичне примере у оквиру групног, индивидуалног и комбинованог метода наставе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит	40	
колоквијум-и	40			
семинар-и	10			

3. Електронско пословање

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ				
Наставник: Предраг Б. Ђорђевић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Стечена знања из области информационих технологија, финансијског менаџмента и економике пословања				
Циљ предмета: Оспособљавање студената за електронско пословање и електронске трансакције.				
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да као део тима одлучују о увођењу е-пословних техника у предузећа или у јавну управу				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i>				
Значај електронског пословања. Компоненте система електронског пословања. Организација модела електронске трговине. Пословни модели. Планирање, развој и имплементација пословног система у доменима business-to-business, business-to-consumer и intra-business. Мобилно пословање. Електронско пословање у јавној управи. Сервиси и апликације е-пословања. Имплементација е-пословног система. Безбедност електронског пословања.				
<i>Практична настава:</i>				
Релационе базе података. Интернет архитектура. Интернет сервиси. Елементи електронског пословања. Значај електронског пословања. Компоненте система електронског пословања. Методологија израде е-бизнис пројекта. Мобилно пословање. Електронско пословање у јавној управи. Апликације електронског пословања.				
На часовима предвиђеним за вежбе студенти ће имати прилику да стекну искуство и праксу у коришћењу интернет технологија, као и да користе интернет ресурсе како би решавали задатке из праксе. Обавезна израда семинарског рада и његова јавна одбрана.				
Литература:				
Препоручена:				
1. И. Младеновић, Електронско пословање, 2008.				
2. В. Васковић, Системи плаћања у електронском пословању, ФОН, Београд, 2007.				
Помоћна:				
1. D. Dcaffey, Менаџмент е-пословања и е-трговине, Дата Статус, Београд, 2005.				
2. Чланци у међународним часописима.				
Број часова активне наставе: 5				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице, аудиторне вежбе и практични рад у рачунарској лабораторији.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	40	
колоквијум-и	20			
семинар-и	20			

4. Управљачки системи

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: УПРАВЉАЧКИ СИСТЕМИ				
Наставник: Борђе М. Николић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Стечена знања из области Статистике, Теорије система, Теорије одлучивања, Управљања процесима рада				
Циљ предмета: Стицање потребних знања за моделирање и симулацију различитих динамичких процеса у предузећима, као и дискретно управљање системима				
Исход предмета: Студенти стичу потребна знања да уз помоћ метода и техника моделују различите пословне проблеме, који се могу јавити у системима који обухватају производне процесе, процесе токова средстава, сировина, предмета рада, готових производа и сл. Студенти ће бити оспособљени да формирају математичке моделе дискретног управљања и да спроводе “what if” анализу добијених модела применом симулационих метода				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предвиђање пословних догађаја: Будућност; Случајни догађаји; Процена и предвиђање будућих вредности полазних догађаја; Квалитативне и квантитативне методе предвиђања; Временске серије; Методе временских серија; Узрочне методе предвиђања-регресија; Временски хоризонт предвиђања. Моделирање динамике система: Појам система и простора стања; Упрошћени модел полазног система; Модели одлучивања; Оптимizacionи и симулациони модели; Симулација; Формирање симулационих модела; Предности и недостаци симулације; Law и Kelton-ови основни кораци симулационог процеса; Метода Monte Carlo и области њене примене у симулацији; Основни кораци у реализацији методе Monte Carlo. Управљање дискретним системима: Временски интервали посматрања; Основне промелјиве дискретног процеса (околности r , управљање u и одговарајућа трајекторија X_t); Структура објекта управљања; Процес управљања објектом дискретног управљања; Оптимално управљање дискретним објектом (функционал J) Идентификација елемената модела: Токови у систему; Графички симболи за израду дијаграма токова; Материјални и нематеријални субјекти токова; Акције и акумулације, информационе везе и помоћни елементи; Идентификација материјалних токова у реалним проблемима и дефинисање задатака оптималног управљања. <i>Практична настава:</i> На часовима предвиђеним за вежбе настава ће се изводити на рачунарима у рачунарском центру, при чему ће студенти имати могућност да савладају методе временских серија (метода годишње стопе раста, метода тренда, методе покретних просека, Холтова метода елспоненцијалне корекције, Винтерсова метода), као и да разрађује решења проблема управљања различитим дискретним системима кроз примену MS Excel-а програма.				
Литература: Препоручена: 1. К. Костић, Израда и коришћење пословних модела, ФОН, Београд, 2012. 2. К. Костић, Симулација бизнис ситуација, ФОН, Београд, 2012. Помоћна: 1. Dennis J. Sweeney, David R. Anderson, Thomas A. Williams, Jeff D. Camm, R. Kipp Martin, Quantitative Methods for Business, South-Western Cengage Learning, USA, 2009.				
Број часова активне наставе: 5				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице, аудиторне вежбе и практични рад у рачунарској лабораторији.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	40			
семинар-и	10			

5. Технолошка предвиђања

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ТЕХНОЛОШКА ПРЕДВИЃАЊА				
Наставник: Нада Д. Штрбац , Милица Ж. Арсић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Предходна знања из предмета Управљање новим технологијама и Стратегијски менаџмент				
Циљ предмета: Упознавање студената суштином, методама и техником предвиђања у подручју равоја технологија, кретању тржишта и других тенденција као неизоставан аспект активности сваког менаџера				
Исход предмета: Након одслушаног курса и положеног испита студент је оспособљен да дефинише циљ технолошког предвиђања, изабере методу-технику којом ће спровести предвиђање, изабере параметре и прикупи улазне податке, процени утицај спољних фактора на вероватноћу остварења предвиђања, као и да изврши интерпретацију спроведене анализе				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у технолошка предвиђања. Основни појмови и дефиниције. Актуелни прилази у предвиђању: онтолошки (експлораторни) и телеолошки (нормативни). Избор методе предвиђања. Селекција параметара и прикупљање података за предвиђање. Експлораторне методе и технике предвиђања: “brainstorming”, делфи, морфолошка анализа и екстраполација трендова). Нормативне технике и методи предвиђања: стабло релевантности и PATTERN метода. АНР метода Expert Choice као рачунарска подршка предвиђању. Интерпретација прогнозе. Израда семинарског рада и његова јавна одбрана.				
Литература: Препоручена: 1. Ayres, R., Technological Forecasting and Long-Range Planning, McGraw-Hill, 2007. 2. H. Linstone, M.Turoff, The Delphi Method - Techniques and Applications, University of Southern California, 2008. Помоћна: 1. Чланци у међународним часописима из области технолошког предвиђања.				
Број часова активне наставе: 5				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице, аудиторне вежбе и практични рад у рачунарској лабораторији.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијум-и	40			
семинар-и	10			

6. Стратегијско управљање новим технологијама

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКО УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА			
Наставник: Драгана Т. Живковић , Исидора М. Милошевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Претходна знања из области Управљања технологијама и иновацијама и Стратегијског менаџмента			
Циљ предмета: Стицање знања из области стратегијског планирања, развоја иновативних активности у предузећу и управљања животним циклусима примењених технологија			
Исход предмета: Стечено знање треба да омогући планирање и развој иновативних активности и технолошких иновација које треба да буду инкорпориране у стратегијским развојним плановима предузећа			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије и иновација: преглед. Стратегија и менаџмент технологије и иновација. Иновације: интерна стратегија. Иновација: планирање. Интерне иновације: инплементација. Иновације: евалуација и контрола. Освајање технологије: екстерна стратегија. Освајање технологије: планирање. Освајање технологије: имплементација. Освајање технологије: евалуација и контрола. Успешни примери менаџмента технолошких иновација (МТИ). Стваралачке могућности за успешан МТИ. Организационо учење и менаџмент знања. <i>Практична настава:</i> Случајеви из праксе, tech-mining.			
Литература: Препоручена: 1. Д. Живковић, Стратегијско управљање новим технологијама, Технички факултет Бор, 2011 (ауторизована предавања). 2. М.А.White, G.D.Bruton, The management of technology and innovation – a strategic approach, Thomson, Mason, USA, 2007.			
Помоћна: 1. Чланци из међународних часописа из области менаџмента технолошких иновација. 2. R.E. Johnston, J.Douglas Bate, The power of Strategy Innovation, American Management Association, New York, 2003. 3. A.L.Porter, S.W.Cunningham, Tech Mining – Exploiting new technologies for competitive advantage, John Willey and Sons Inc., New Jersey, 2005.			
Број часова активне наставе: 5			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	
семинарски рад	30		
презентација студије случаја	20		

7. Производни системи

Студијски програм: Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: ПРОИЗВОДНИ СИСТЕМИ			
Наставник: Снежана М. Урошевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Знања из предмета: Математика I, Основи менаџмента, Основи економике пословања и Основи организације			
Циљ предмета: Предмет је усмерен ка системском разматрању процеса трансформације инпута у готове производе и услуге у оквиру различитих производних система.			
Исход предмета: Студенти се оспособљавају за развој и пројектовање производних система и креирање и система за креирање и испоруку услуга, да препознају и схвате значај производног система, производних и услужних процеса. Студенти стичу знања о предузећу као интегрисаној целини са везом свих функционалних елемената			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основни елементи производних и пословних система. Субјекти производно пословних система. Услови развоја производних и пословних система. Ресурси привредних субјеката. Организациона структура привредних субјеката. Услужни системи и испорука услуга. Производ и програм производње. Нематеријални производи-услуге, природа и начин доживљавања. Процес рада и капацитет система. Општи модел токова материјала. Организација производних система. Обликовање токова у услужним системима. Обликовање структура производних и пословних система. Одређивање елемената система. Локација производних система. Одређивање локације система у ужем и ширем смислу. Измештање функција или процеса на другу локацију или у други производни систем. Услови за измештање, делегирање одговорности и компетенција, менаџмент измештених процеса. Симулација пословних система у циљу пројектовања и реконфигурације токова. Развој производних система. Реинжењеринг пословних процеса.			
Литература:			
Препоручена:			
1. С. Урошевић, Р. Николић, Производно пословни системи, Дон Вас, Београд, 2012.			
2. З. Сајферт, М. Николић, Производно пословни системи, Технички факултет, Зрењанин, 2007.			
3. М. Радовић, Производни системи, ФОН, Београд, 2007.			
4. Д. Зеленовић, Пројектовање производних система, ФТН, Нови Сад, 2009.			
Помоћна:			
1. М. Радовић, Производни системи, производња, анализа и управљање, примери и задаци, ФОН, Београд, 2007.			
2. D. R. Lehmann, R. S. Winer, Product Management, McGraw Hill, USA, 2005.			
3. З. Сајферт, Организација производних система, Технички факултет, Зрењанин, 2006.			
4. Чланци у међународним часописима.			
Број часова активне наставе: 5			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају аудиторно увођење студената у изучавану проблематику, интерактивну обраду студије случаја и рачунских примера у циљу практичног овладавања алатима за пројектовање система и групни рад на припреми пројектних задатака. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

8. Портфолио пројект менаџмент

Студијски програм: Инжењерски менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ПОРТФОЛИО ПРОЈЕКТ МЕНАЏМЕНТ				
Наставник: Дејан М. Богдановић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Знање из области Управљања пројектима и Стратегијског менаџмента				
Циљ предмета: Стицање знања из области портфолио менаџмента				
Исход предмета: Сечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. студенти ће стећи знања у области оптимизације и креирање портфолиа, његове максималне ефикасности и користи уз минимизирање трошкова				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i>				
Управљање једним пројектом. Програм менаџмент. Дефиниције карактеристике портфолиа. Markowitz портфолио теорија. Управљање портфолиом. анализа вредности портфолиа. Извори информација и како их тумачити. Дефиниција ризика портфолиа. Инструменти управљања ризиком портфолиа. Методе и технике пројектног портфолиа. Мултипројектна предузећа. Мултипројектна култура. Системи мултипројектног управљања. Компетентност мултипројектног предузећа. Технологија берзанске трговине - врсте налога и техника коришћења. Техничка анализа. Инвеститори - подела и дефиниција. Инвестиционо банкарство. Инвестициони и пензиони фондови. Каријера у области инвестиција. Case study - формирање и вођење портфолиа.				
Израда семинарског рада и његова јавна одбрана.				
<i>Практична настава:</i>				
Литература				
Препоручена:				
1. A. Rosen, Effective IT Project Management, Macom, New York, 2004.				
2. Berk DeMarzo, Corporate Finance, McGraw-Hill., 2007.				
Помоћна:				
1. Чланци у међународним часописима из области пројект менаџмента.				
Број часова активне наставе: 5				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијум-и	40			
семинар-и	10			

9. Теоријске основе за израду мастер рада

Студијски програми: Инжењерски менаџмент, Металуршко инжењерство				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ ЗА ИЗРАДУ МАСТЕР РАДА				
Наставник: Драган М. Манасијевић				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Знања стечена кроз обавезне и изборне предмете курикулума				
Циљ предмета: Стицање знања за дефинисање истраживачког проблема, његову разраду, писање и јавну презентацију				
Исход предмета: Оспособљавање студената да самостално примењују предходно стечена знања ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања у проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику, на тај начин код студента се развија способност да спроведе анализу и идентификује проблеме у оквиру задате теме.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Претраживање научне литературе. КОBSON. Индексне базе: Web of Science, SCOPUS. Издавачи научне литературе. ScienceDirect, Springer. Претраживање домаће научне литературе. Српски цитатни индекс. Постављање хипотеза истраживања и њихово тестирање. Методе статистичке анализе и обрада резултата коришћењем софтверских пакета: SPSS-a, Statistica и других. Вишекритеријумско одлучивање коришћењем софтверског пакета Decision Lab. Дефинисање структуре мастер рада. Правила и методе цитирања литературе. Припрема јавне презентације мастер рада. <i>Практична настава:</i>				
Литература: Препоручена: 1. Д. Манасијевић, Статистичка анализа применом SPSS програма, Ауторизована предавања, Бор, 2012. Помоћна: 1. R. Carver, J. Nash, Doing data analysis with SPSS, Brooks/Cole Cengage Learning, 2009. 2. Чланци у међународним часописима из одговарајућих области.				
Број часова активне наставе: 15				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 11	
Методе извођења наставе: Фронтални тип предавања, рад по групама, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијум-и	40			
семинар-и	10			

10. Стручна пракса

Студијски програм/студијски програми : Инжењерски менаџмент	
Врста и ниво студија: Мастер академске студије	
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе (Име, средње слово, презиме): Драган М. Манасијевић	
Број ЕСПБ: 6	
Услов: Уписан други семестар	
Циљ СТИЦАЊЕ непосредних сазнања о функционисању пословних система, њиховој организационој структури, функционисању менаџмента и остваривању пословних резултата. АДАПТАЦИЈА студената на амбијент функционисања компаније ради лакшег уклапања приликом заснивања радног односа након дипломирања.	
Очекивани исходи Оспособљавање студената за практичну примену предходно стечених теоријских и стручних знања у решавању конкретних практичних инжењерско- менаџерских проблема у компанијском амбијенту. Едукација студената са делатностима компаније у којој обавља стручну праксу као и организационом структуром, управљачком структуром, начином пословања и улогом инжењера менаџмента у функционисању компаније.	
Садржај стручне праксе Формира се за сваког студента посебно у договору са руководством предузећа у којој се обавља стручна пракса, у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава. Програм стручне праксе за сваког студента саставља задужени наставник- координатор стручне праксе уз консултацију са осталим ангажованим наставницима на студијском програму инжењерског менаџмента.	
Број часова , ако је специфицирано	0+0+0+0+4
Методe извођења Практичан рад- стручна пракса у предузећу или установи обавља се према унапред дефинисаном програму- задатку који се састоји у прикупљању података- мерењу и анализи уз консултације са стручњацима из предузећа где обавља стручну праксу и наставником- координатором стручне праксе. По завршетку стручне праксе студент предаје координатору стручне праксе написани дневник са описом активности и послова које је обављао за време стручне праксе. Наставник- координатор стручне праксе својим потписом у индексу потврђује да је студент успешно обавио стручну праксу што омогућује студенту да уз остале потписе овери осми семестар.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	
Максимална дужна 1 страница А4 формата Ако у студијском програму постоји стручна пракса тада је обавезно дати описе који се траже	

11. Мастер рад

Студијски програм: Инжењерски менаџмент
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Број ЕСПБ: 8
Услов: Положени сви испити и реализована стручна пракса.
Циљеви завршног рада: Циљ израде и одбране мастер рада је да студент покаже да обрадом практичног задатка и његовом одбраном поседује задовољавајућу способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско- менаџерској пракси. Такође, кроз завршетак студија на овај начин студент се едукује да у што краћем времену може практично да примењује теоријска знања и вештине стечене током студија у компанији у којој буде започео професионалну каријеру.
Очекивани исходи: Израдом и одбраном мастер рада студенти се оспособљавају да реално сагледавају потребе предузећа у свим аспектима, да дају решења, воде процесе, решавају реалне проблеме који се дешавају у пракси, као и наставак школовања на докторским студија. Компетенције које се стичу на овај начин укључују способности критичког мишљења, анализе, синтезе и доношење одлука у реалном времену. Специфичне способности- знање и вештине огледају се у практичној апликацији теоријских знања на реалне проблеме у пракси. То омогућује мастер инжењерима менаџмента да се брже укључују у решавању реалних производних проблема на почетку професионалне каријере.
Општи садржаји: Формулише се за сваког студента посебно у следећа подручја студијског програма инжењерског менаџмента: општег менаџмента, логистике, електронског пословања, технолошког предвиђања, стратешког управљања новим технологијама, производних система и пројект менаџмента. Мастер рад предсатвља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области у којој реализује мастер рад. Након обављеног истраживања студент припрема мастер рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе. Након завршеног рада студент предаје урађени елаборат у три примерка и јавно га брани пред трочланом комисијом сачињеном од наставника са овог студијског програма.
Методе извођења: Ментор за израду и одбрану мастер рада одређен на основу изабраног подручја у коме студент жели да уради свој рад формулише тему са задацима за израду мастер рада. Студент у консултацијама са ментором самостално решава задатак који му је дат. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани мастер рад пред комисијом за одбрану мастер рада која се састоји од најмање три наставника. Услов за израду мастер рада су положени сви испити из наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.
Оцена (максимални број поена 100)
Максимална дужна 1 страница А4 формата Завршни рад ако постоји мора обавезно бити представљена у књизи предмета